

WELVAART EN WELZIJN VOOR VLAANDEREN

#sameninvesteren



PMV

DOE- EN DURFBEDRIJF

VOORZET VAN PMV VOOR DE REGIONALE, FEDERALE EN EUROPESE VERKIEZINGEN 2019

PMV is een doe- en durfbedrijf dat de toekomst van de Vlaamse economie vormgeeft. Zij financiert beloftevolle ondernemingen van bij de prille start tot en met de groei en internationalisering. Met en voor de overheid en andere partners realiseert zij projecten die belangrijk zijn voor de welvaart en het welzijn in Vlaanderen.

In de aanloop naar de regionale, federale en Europese verkiezingen van 2019, maakte PMV de analyse van de context waarin zij haar missie vervult. In een wereld die razendsnel verandert, moeten keuzes worden gemaakt. Welke mogelijkheden, klein en groot, dienen zich aan voor meer toegevoegde waarde in onze regio, voor een duurzamere samenleving, voor een groenere energieproductie?

De uitdagingen zijn groot, de kansen eveneens. PMV verzamelt er enkele, op het vlak van verankering, energie, ondernemingsfinanciering, ruimtegebruik en innovatie.

Laat ons er samen werk van maken.

INTERNATIONALE BEDRIJVEN CREËREN IN VLAANDEREN



INTERNATIONALE BEDRIJVEN CREËREN IN VLAANDEREN

*Hoe kunnen we de
vruchten plukken van
de investeringen in
R&D die in onze regio
tot stand komen?*

*Wat is er nodig
om van Vlaamse
ondernemingen
internationale
spelers te maken?*

Bijna een kwart van de tewerkstelling en een derde van de toegevoegde waarde in de niet-financiële private sectoren worden in Vlaanderen door buitenlandse aandeelhouders gecontroleerd. PMV vindt dat jonge bedrijven in Vlaanderen moeten kunnen doorgroeien tot grote internationale bedrijven.

Daarvoor willen we krachten bundelen, aan netwerkverankering doen en moet langetermijnaandeelhouderschap in Vlaanderen worden gestimuleerd via fiscale maatregelen. Verankering betekent volgens PMV ook dat strategische activa moeten worden opgelijst en criteria voor buitenlands zeggenschap moeten worden neergeschreven.

Via publiek-private samenwerkingen moet er opnieuw worden geïnvesteerd in strategische infrastructuur. En om kunstwerken naar Vlaanderen te halen en te houden, de verankering van onze culturele identiteit, kan een verlaging van de erfbelasting een interessante piste vormen.

Lees de volledige tekst op www.pmv.eu/verkiezingsvoorzet

RUIMTE EFFICIËNT GEBRUIKEN



RUIMTE EFFICIËNT GEBRUIKEN

*Hoe kunnen we méér
doen met dezelfde
ruimte en die dus op
een slimme,
zorgvuldige manier
(her)gebruiken?*

*Hoe kunnen onder-
benutte gronden van
de federale overheid
een bijdrage leveren
aan het efficiënt
ruimtegebruik in
Vlaanderen?*

De evolutie van onze bevolking en de wijzigingen in de manier waarop we wonen en werken, stelt onze regio voor de complexe uitdaging méér te doen met dezelfde ruimte.

Om de beschikbare ruimte op een slimme, zorgvuldige manier te (her)gebruiken, neemt de overheid al diverse initiatieven. Maar zeker ook de herontwikkeling van onderbenutte terreinen en gebouwen van de overheid zélf en het economisch herbestemmen van cultuurhistorisch patrimonium in Vlaanderen zijn een onderdeel van de oplossing.

Echter, de werking van de interne vastgoedmarkt die de overheid met dat doel creëerde, kan beter. En door een samenwerking met de Federale Participatiemaatschappij (FPIM) zouden ook de activa van federale spelers in Vlaanderen kunnen bijdragen aan een efficiënter ruimtegebruik, mét positieve resultaten voor de overheidsfinanciën.

Lees de volledige tekst op www.pmv.eu/verkiezingsvoorzet

FINANCIËLE SLAG- KRACHT VERGROTEN



FINANCIËLE SLAGKRACHT VERGROTEN

*Hoe met overheids-
middelen een maximale
hefboom creëren?*

De financiering van ondernemingen en projecten is een sterke hefboom voor het (economisch) beleid in Vlaanderen. Met een doorgedreven coördinatie van versnipperde financieringsmiddelen kan dat nog efficiënter, robuuster én goedkoper.

*Hoe voldoende schaal-
grootte creëren om
echt impact te kunnen
hebben op Vlaamse
ondernemingen?*

Het vereist de expertise van een uitgebouwde professionele investeringsorganisatie die op grote schaal kan opereren én betrokken wordt bij nieuwe beleidsinstrumenten voor de financiering van onze ondernemingen. Met federale, Europese én privé-middelen kan het financieringsaanbod nog slagkrachtiger.

Lees de volledige tekst op www.pmv.eu/verkiezingsvoorzet

ENERGIETRANSITIE VERSNELLEN



ENERGIETRANSITIE VERSNELLEN

*Hoe het enorme
patrimonium van de
overheid inzetten om
de energietransitie te
versnellen?*

Meer dan drie vierde van de energie in ons land wordt geïmporteerd. We liggen daarmee ver boven het Europese gemiddelde. Het maakt de overstap naar duurzame energiebronnen hier méér dan elders een opportuniteit. Maar om voluit te gaan voor een duurzamere energiebevoorrading – ook groene warmte – is beleidszekerheid nodig en een visie op lange termijn.

*Hoe kunnen we de
productie van groene
warmte vergroten en
restwarmte beter
capteren en
recupereren?*

Investerings in innovatie, infrastructuur en efficiëntie moeten de energie-transitie vervolgens sneller tot stand brengen en lokale spelers de kans geven een belangrijke rol te spelen in het energiesysteem van morgen.

Daarvoor zijn véél middelen nodig. Ook de overheid kan meewerken door haar patrimonium in te zetten, expertise te bundelen én nieuwe energie af te nemen.

Lees de volledige tekst op www.pmv.eu/verkiezingsvoorzet

**BLIJVEN
INNOVEREN**



BLIJVEN INNOVEREN

Hoe financiering verzekeren van technologische oplossingen voor maatschappelijke uitdagingen?

De voorbije decennia zijn er heel wat structuren ontstaan voor de financiering van start-ups. Zij die doorgroeien, hebben meestal nog veel meer middelen nodig, die ze vaak vinden bij buitenlandse investeerders. Ook in Vlaanderen moeten groeibedrijven de financiering kunnen vinden om hun groepspad verder te zetten.

Hoe blijven inzetten op innovatie?

Bovendien is het financieringsprobleem van start-ups niet van de baan. Niet alleen zijn er nog technologische en maatschappelijke uitdagingen die nood hebben aan oplossingen én financiering. Voor specifieke nog niet marktrijpe technologieën is er bovendien nood aan nieuwe creatieve financieringsmechanismen.

Hoewel Vlaanderen bij de meest innovatieve regio's van Europa hoort, zit het niet vooraan in die kopgroep. De jarenlange focus op innovatie rendoert, maar het kan nog beter: we moeten blijven inzetten op innovatie, en blijven zaaien om te kunnen blijven oogsten.

Lees de volledige tekst op www.pmv.eu/verkiezingsvoorzet



#sameninvesteren



Oude Graanmarkt 63 | 1000 Brussel
02 229 53 10 | info@pmv.eu | [@pmvnlv](https://www.pmv.eu) | www.pmv.eu